

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.04 Операционная деятельность в логистике

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.04 Операционная деятельность в логистике».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,75** из **10** (75% – 10, 25% – 9).
- Качество образовательных программ оценено на **10** всеми респондентами (100%).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.75**.

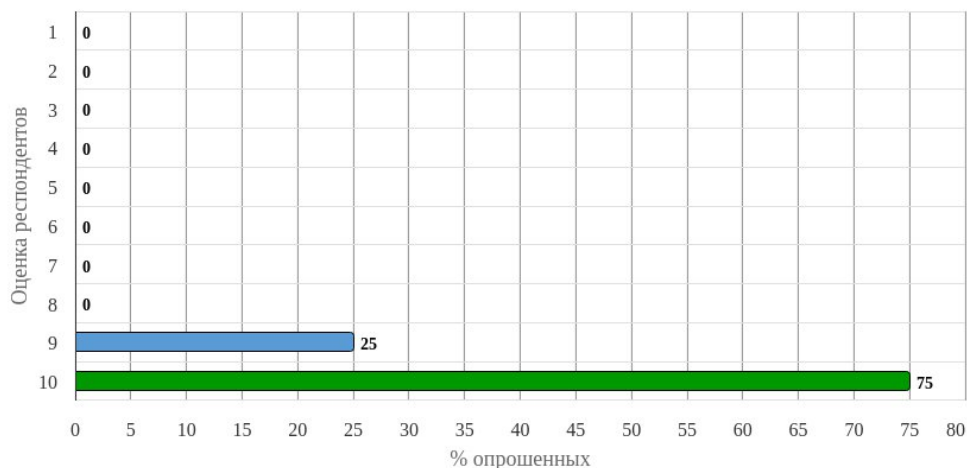


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **10** (100% – 10). Лишь 25% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,75** (75% – 10, 25% – 9). Только 25% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.75**.

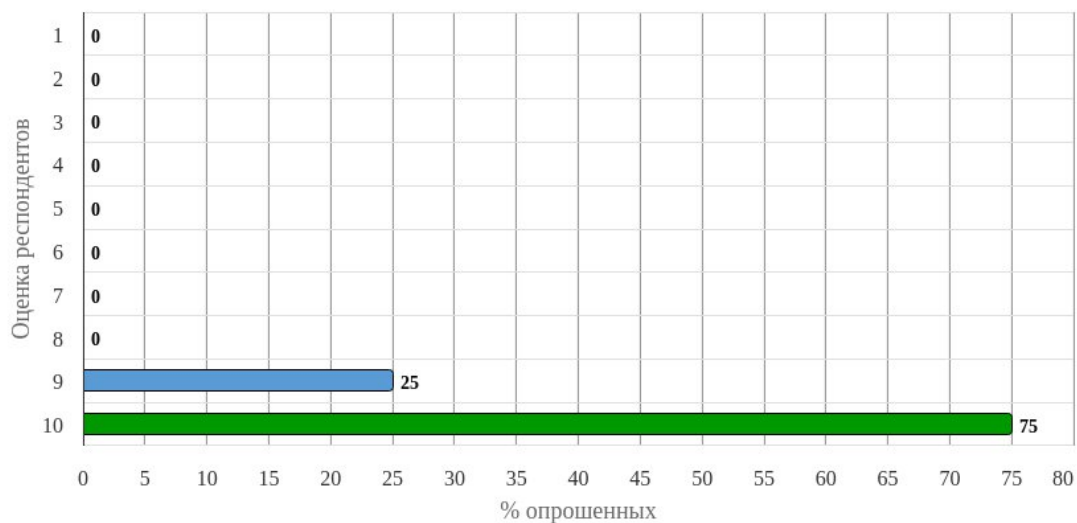


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Большинство компетенций (дисциплина, актуальность знаний, исследовательские навыки, оборудование, обработка информации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, оперативность, работоспособность) – **10**
- Решение задач, нестандартные ситуации, руководство командой – **9,75**

Все оценки превышают 9,7, что свидетельствует о максимально высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны способность к освоению технологий, дисциплина и инициатива – по 50%.
- **Наиболее востребованы направления:** «44.04.04 Профессиональное обучение (магистратура)» – 75%, «44.03.04 Профессиональное обучение (бакалавриат)» – 50%, «Сервис» и «Экономика» – по 25%.
- **50%** респондентов уже трудоустроили выпускников, однако **100%** затруднились ответить о планах на будущее трудоустройство.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильная сторона (100%):** соответствие профессиональному стандарту.
- **Основные недостатки:** 75% не видят недостатков, 25% указали «другое» (не критика).



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в защитах ВКР – **100%**;
- Участии в учебном процессе – **25%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень подготовки** – все компетенции оценены на 9,75–10, что подтверждает полное соответствие выпускников требованиям рынка труда.
2. **Теория и практика на высшем уровне, но не воспринимаются как сильные стороны** – при оценках 9,75–10 лишь 25% респондентов отметили их как сильные, что указывает на необходимость усиления восприятия этих компетенций.
3. **Неопределённость в планах найма** – 100% респондентов затруднились ответить, планируют ли нанимать выпускников, что может свидетельствовать о недостаточной информированности о возможностях или специфике кадровых потребностей.
4. **Работодатели высоко ценят профессиональные компетенции** – это требование отмечено 100% респондентов.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству в защитах ВКР** – 100% хотят участвовать, что открывает возможности для интеграции реальных задач в итоговую аттестацию.

3. Рекомендации

1. **Усилить информирование работодателей о качестве подготовки** – организовать дни карьеры, презентации портфолио студентов и совместные мероприятия для снижения доли затруднившихся с ответом о планах найма.
2. **Улучшить восприятие теоретической и практической подготовки** – активнее демонстрировать достижения студентов через совместные проекты и публичные защиты.
3. **Развивать сотрудничество в защитах ВКР** – использовать 100% готовность работодателей для создания совместных экспертных комиссий и оценки реальных кейсов.
4. **Углубить анализ причин неопределённости в планах найма** – провести дополнительные интервью с работодателями для выявления барьеров и возможностей расширения партнёрства.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.